

# Hereinspaziert 2012

17 Unternehmen aus dem Mittelburgenland luden am 4. und 5. Mai 2012 zur gemeinsamen Hausmesse

## Idee der Hereinspaziert:

Gemeinsamer Auftritt und überregionale Bewerbung mehrerer Unternehmen verstärkt die eigenen Aktivitäten bei der Durchführung der Hausmesse.

## Zeile, Nutzen für die teilnehmenden Unternehmen:

- Neukunden gewinnen
- Bestehende Kunden weiter vermitteln
- Steigerung der Bekanntheit, dadurch Zusatzumsätze
- Positionierung als aktive Wirtschaftsregion

## Nutzen für die Besucher:

- In angenehmer Atmosphäre „neues entdecken“, Bekanntes mit überraschenden Elementen verknüpfen – z.B. Wellness-Vortrag oder Massage-Angebot beim Installateur
- Attraktives Rahmenprogramm
- Besondere Angebote / Rabatte der teilnehmenden Betriebe
- Gewinnspiel

## Ausgewählte Presseberichte::

