

Ausgabe 1/  
September 2011



## Das Netzwerk Mittelburgenland aktiv

### Artikelübersicht:

mittelburgenland aktiv stellt sich vor	1
Zukunftskonferenz	2
Ergebnisse kurz&bündig	2
Ziele	3
Leitbild	3
REGIONET aktiv	4
Vorschau	4

Das Unternehmensnetzwerk **mittelburgenland aktiv** nützte die vergangenen Monate intensiv, um sich über die Zukunft der UnternehmerInnen im Mittelburgenland Gedanken zu machen.

- UnternehmerInnen der Region müssen sich aktiv mit der Zukunft auseinandersetzen
- Diese Zukunftsvorstellungen sieht das Unternehmensnetzwerk **mittelburgenland aktiv** als klaren Arbeitsauftrag (Strategieentwicklung).

c) Ein gemeinsam erarbeitetes Leitbild dient dem Unternehmensnetzwerk **mittelburgenland aktiv** zur klaren Positionierung.

Im Rahmen vieler Veranstaltungen trafen sich interessierte und engagierte UnternehmerInnen um sich einerseits zu informieren und neue Ideen zu finden. Andererseits dienen Netzwerkveranstaltungen dazu KollegInnen und neue Geschäftspartner kennenzulernen.

Mehr Informationen über das Netzwerk **mittelburgenland aktiv** finden Sie

unter:  
[www.mittelburgenland-aktiv.at](http://www.mittelburgenland-aktiv.at)

**WERDEN AUCH SIE AKTIV!**

*Besuchen Sie unsere Homepage und unsere Veranstaltungen*

## WER sind wir? WAS tun wir?

Mittelburgenland aktiv ist ein **branchenübergreifendes, überparteiliches, kostenloses und zukunftsorientiertes** Netzwerk von Unternehmen aus dem Mittelburgenland



**Ziele des Unternehmensnetzwerks „Mittelburgenland aktiv“:**

- Geschäftskontakte knüpfen und ausbauen
- Branchenübergreifende Zusammenarbeit intensivieren
- Weiterbildungs- und Informationsveranstaltungen
- Gegenseitiges Kennen lernen der UnternehmerInnen



REGIONET AKTIV wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend, die Republik Ungarn, die Wirtschaftskammer Niederösterreich, die Wirtschaftskammer Burgenland und die Landesregierung Steiermark, Abt. 16 Raumplanung gefördert.

# Die Zukunft des Mittelburgenlandes...

...hatte am 28.04.2011 mit der Kick-off Veranstaltung im Rathaussaal in Oberpullendorf begonnen. Im Rahmen einer Powerpoint Präsentation wurden die TeilnehmerInnen der fünf größten Berufsbilder von dem Moderator *Martin Hauszer von Facilitation*, Graz motiviert, aktiv Ideen für die Zukunftsgestaltung der Wirtschaft im Mittleren Burgenland zu entwickeln und auszutauschen. Um tatsächlich zukunftsorientiert und visionär denken zu können, wurde

für diesen Prozess ein Zeitrahmen von etwas mehr als zehn Jahren gewählt (2011 bis 2022). In dieser Veranstaltung wurden die Chancen und Möglichkeiten für UnternehmerInnen diskutiert. Weiters wurden Risiken und Rahmenbedingungen analysiert und beschrieben.

Mittelburgenland aktiv in einem partizipativen Prozess ihre Vision Mittelburgenland 2022. Dazu wurde ein Fragebogen an alle UnternehmerInnen des Mittleren Burgenlandes versendet bzw. einzelne ausgesuchte UnternehmerInnen wurden persönlich von Schülern der HAK Oberpullendorf, die als nachwachsende Generation sehr gut in das Projekt integriert wurden, befragt.

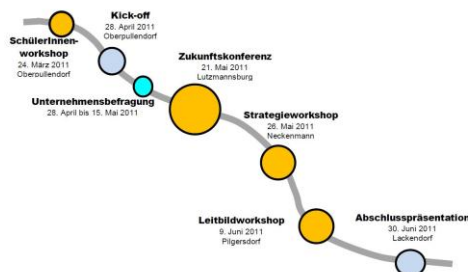


Nach dieser Kick-off Veranstaltung erarbeitete das Unternehmensnetzwerk



## kur&bündig

### ➤ Der Weg...



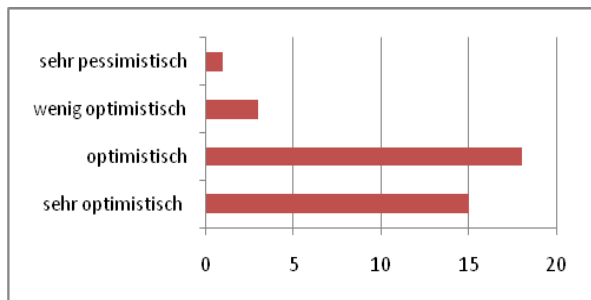
### ➤ Der Markt...

#### Unternehmensneugründungen

Bundesland/Bezirk	Unternehmensneugründungen 2009	Einwohner 2009	Gründungsintensität (je 1.000 Einwohner)
Österreich insgesamt	28.908	8.355.260	3,5
Burgenland	1.131	283.118	4,0
Eisenstadt (Stadt+Umgebung)	292	55.049	5,3
Güssing	113	26.608	4,3
Jennersdorf	47	17.685	2,7
Mattersburg	148	38.741	3,8
Neusiedl am See	180	54.015	3,3
Oberpullendorf	145	37.504	3,9
Oberwart	205	53.516	3,8

**„Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu gestalten.“**  
(Willy Brandt).“

### ➤ Wie sehen UnternehmerInnen aus dem Mittelburgenland Ihre geschäftliche Zukunft?...



### ➤ Die Bedeutung der Einpersonenunternehmen (EPU)...

Ein-Personen-Unternehmen (EPU)<sup>1</sup> 2009 nach Bezirken (EinzelunternehmerInnen, GmbH)



Bezirk	Anzahl EPU	Anteil in % am Bundesland	Anzahl Mitglieder gesamt <sup>2</sup>	EPU-Anteil in %
<b>Burgenland</b>				
Eisenstadt-Umgebung	1.879	23,9	3.286	57,2
Neusiedl am See	1.460	18,6	2.768	52,7
Mattersburg	1.047	13,3	1.919	54,6
Oberpullendorf	921	11,7	1.794	51,3
Oberwart	1.449	18,5	2.728	53,1
Güssing	689	8,8	1.279	53,9
Jennersdorf	404	5,1	771	52,4
<b>Summe Burgenland</b>	<b>7.849</b>	<b>100,0</b>	<b>14.545</b>	

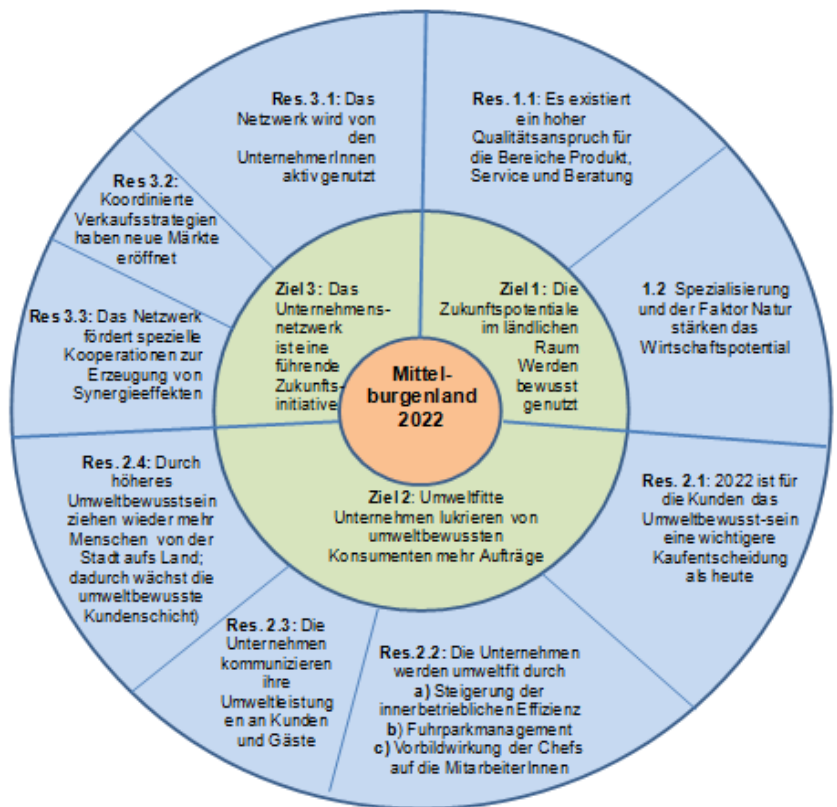
# Unsere Ziele

Am Samstag den 21.5.2011 fand in Lutzmannsburg die Zukunftskonferenz statt. (Womit verdienen wir 2022 unser Geld?) Wichtige Antworten auf folgende Fragen wurde partizipativ erarbeitet:

1. **Wer sind wir?**
2. **Was tun wir?**
3. **Für wen tun wir was?**
4. **Was ist uns wichtig?**
5. **Warum existieren wir?**

Anbei die graphische Gestaltung der Zielfindung „Mittelburgenland 2022“

Die Ergebnisse dieser Konferenz sowie die Leitbildentwicklung wurden durch ein Redaktionsteam später ausformuliert und auf der Abschlussveranstaltung und Präsentation in Lackendorf am 30.06.2011 vorgestellt.



## Leitbild: mittelburgenland aktiv (mba)

### Wer sind wir?

Wir sind aktive und zukunftsorientierte UnternehmerInnen aus dem Mittelburgenland.

Wir agieren auf einer Plattform, die allen UnternehmerInnen der Region Ansprechpartner aus allen Branchen zum Erfahrungsaustausch bietet. Wir initiieren, kreieren, erwirken und stärken nachhaltige Geschäftsbeziehungen.

### Was tun wir?

Im Netzwerk **mba** unterstützen wir die wirtschaftliche Weiterentwicklung der Region. Wir bündeln Informationen, tauschen Informationen aus und geben diese weiter. Damit gestalten wir die gemeinsame wirtschaftliche Zukunft mit und ziehen als Unternehmen mittel- und langfristig einen wirtschaftlichen Nutzen daraus.

### Für wen arbeiten wir?

Wir als Netzwerk **mba** arbeiten für die Unternehmen im Mittelburgenland. Wir wollen die UnternehmerInnen in der Region Mittelburgenland erhalten, stärken und deren wirtschaftlichen Attraktivität durch gemeinsame Projekte erhöhen.

### Was ist uns wichtig? – unsere gemeinsamen Werte

Im Netzwerk **mba** sind insbesondere ideelle Werte wie gegenseitiger Respekt, vertrauensvolles und ehrliches Miteinander, sowie die offene Begegnung auf gleicher Augenhöhe wichtig.



Wir legen Wert auf eine hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, sowie auf eine hohe Umweltqualität durch die Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte.

### Warum wir es tun

Durch erfolgreiches Netzwerken unterstützen wir die einzelnen Unternehmen bei der Optimierung des finanziellen Gewinns.

Als Unternehmernetzwerk **mba** haben wir uns auf verbindliche Regeln, Aufgaben und Strukturen geeinigt, um Sicherheit und Vertrauen für ein erfolgreiches Miteinander der UnternehmerInnen zu schaffen. Damit wollen wir auch allen Kunden und Klienten zeigen, dass es verlässliche wirtschaftliche Partner in ihrer Region gibt.

„Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg.“ (Laozi)



## Kontakt / Information

### Sprecher:

Stefan Kneisz, Oberpullendorf  
WK Regionalstelle  
Oberpullendorf  
Tel.: 05 90907-2640

### Koordination:

Roman Wappl  
Regionalmanagement  
Burgenland GmbH  
Industriestraße 6,  
7423 Pinkafeld  
Tel: 05 9010-2474

### E-Mail:

[info@mittelburgenland-aktiv.at](mailto:info@mittelburgenland-aktiv.at)

### Kernteam (Impressum):

PhDr. Petra Herz  
*Centrum Cordis – Gesundes:Management*

Dipl.Ing. Gerhard Schlögl  
*IBS-Ingenieurbüro Schlögl*

Dietmar Hoffmann  
*Energetische Naturpraktiken*

Wir haben auch eine  
Website!

Besuchen Sie uns unter:  
[www.mittelburgenland-aktiv.at](http://www.mittelburgenland-aktiv.at)

## REGIONET *aktiv*

Das Netzwerk **mittelburgenland aktiv** arbeitet im Rahmen des Projekts **REGIONET aktiv**, das im Förderprogramm ETZ (Europäische Territoriale Zusammenarbeit) entwickelt wurde und mit 1. Oktober 2008 startete.

Während der vierjährigen Projektlaufzeit sollen regionale Unternehmensnetzwerke und Wirtschaftsnetzwerke in den Regionen Burgenland, Ost-Steiermark, Niederösterreich, Süd- und Westungarn aufgebaut und bestehende weiterentwickelt werden, um die regionale Wirtschaft zu stärken.

Eine positive wirtschaftliche Entwicklung dieser Kleinregionen kann nur auf Basis der vielen kleinen und mittleren Betriebe erfolgen, die die Wirtschaftsstruktur in diesem Grenzraum charakterisieren.

Die Herausforderung des vorliegenden Projektes besteht also darin, innovative Methoden der Klein- und Mittelunternehmen-Vernetzung zu entwickeln und zu realisieren.

Mit diesem Projekt **REGIONET aktiv** sollen Kleinregionen, regionale Wirtschaftsnetzwerke, Wirtschaftsverbände, Unternehmensnetzwerke und Unternehmen angesprochen und in das Projekt miteinbezogen werden.



[www.regionet-aktiv.eu](http://www.regionet-aktiv.eu)

## PROJEKTZIELE:

- Belebung der wirtschaftlichen Dynamik des Grenzraums zwischen Österreich und Ungarn
- Förderung der Kooperationen und Vernetzung von KMU
- Aufbau und Entwicklung kleinregionaler Wirtschaftsnetzwerke mit den Schwerpunkten Kooperation, Kompetenzaufbau, Innovation und unternehmensübergreifendes Marketing
- Schaffung eines grenzüberschreitenden Wirtschaftsraumes
- Stärkung der Kleinregionen im Grenzraum
- Aufbau von nachhaltigen, grenzüberschreitenden Wirtschaftsbeziehungen auf Basis der kleinregionalen Wirtschaftsnetzwerke

## VORSCHAU - mittelburgenland aktiv

*Wir starten aktiv in den Herbst!*

### KRAFT + MUT + VERTRAUEN

*Als UnternehmerIn benötigt man Kraft, Ausdauer sowie Mut und Vertrauen an sich selbst und in Andere.*

- Kraftplatz Liebing/ Seilgarten Lutzmannsburg, 17. September 2011
- Informationsveranstaltung Betriebsübergabe, 27. September 2011
- Geschäftskontaktemesse in Sopron, 17. November 2011