



Ausgabe 2 / 2012

Unternehmernetzwerk: „Mittelburgenland Aktiv“

Wir sind

- ein Netzwerk von Unternehmen aus dem Mittelburgenland.
- Branchenübergreifend, überparteilich, kostenlos, zukunftsorientiert
- und agieren im Rahmen von [REGIONET aktiv](#).

Unsere Ziele sind

- Geschäftskontakte effizient herbeiführen
- Auftragsvergabe innerhalb der Region
- Intensive branchenübergreifende Zusammenarbeit
- Sicherung vorhandener und Schaffung neuer Arbeitsplätze

Ihr Nutzen ist

- Den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern
- Neue Geschäftspartner in der Region gewinnen
- Marktpräsenz erhöhen durch gemeinsames Marketing
- Weiterbildungs- und Informationsveranstaltungen

„Grenzenlos erfolgreich im Mittelburgenland“ – Unternehmer/innen-Netzwerk startet mit Top-Event durch und präsentiert Erfolgsrezepte im Rahmen der BusinessNight



Dass das Mittelburgenland starken Wein produziert, aber auch sonst einiges an unternehmerischer Kraft aufs Tablett bringt, beweisen die Vertreterinnen und Vertreter mittelburgenländischer Top-Betriebe am Podium der ersten- aber bestimmt nicht letzten mittelburgenländischen „Business Night“ im Vinatrium Deutschkreuz.



Am Podium diskutierten **Paul Blaguss Senior (Blaguss Reisen)**, **Maria Kerschbaum (Rotweingut Maria Kerschbaum)**, **Anton Putz (Leier International)** und **Hans Tritremmel (Alu Sommer)** was es bedeutet „Grenzenlos erfolgreich im Mittelburgenland“ zu sein.

Über Grenzen erfolgreich sein
UnternehmerInnen-Netzwerk startete mit einem Top-Event



Die TeilnehmerInnen des Business Night im Burgenland im Rahmen der Business Night in Deutsch-Österreich.

Kontakte knüpfen bei der Business Night

Das mittelburgenländische Unternehmer-Netzwerk - mittelburgenländisch aktiv - organisierte mit „Grenzen erfolgreich im Mittelburgenland“ die erste „Business Night“ im Bezirk.

Knappe 120 Unternehmer und Netzwerkler sind der Einladung nach Deutschösterreich gefolgt und bildeten einen bunten Becher aus. Im BusinessCorner waren 70 Unternehmer einzeln vorgestellt. Gästeherren und Fußball-Bundesliga-Vorstand Georg Pögl über das Business Event: „Ich finde es großartig und grandios zu dieser hochkaristischen Aktivitäten.“ Über

seinen Aufstieg vom Bäcker bis hin zu UFFB-Ehren: „Erfolg muss jeder für sich selbst erdienen. Wenn man etwas macht, dann machen.“ Anschließend gab Steuer- und Wirtschaftsexperten Anfang von Bärler bis hin zu UFFB-Ehren: „Erfolg muss jeder für sich selbst erdienen. Wenn man etwas macht, dann machen.“ Anschließend gab Steuer- und Wirtschaftsexperten

Business-Night - Resümee

- Mehr als 100 Teilnehmer nutzen die Möglichkeit, Kontakte zu anderen mittelburgenländischen UnternehmerInnen zu pflegen und zu erweitern
- Im BusinessCorner präsentierten 32 Unternehmen ihre Kernkompetenzen und Leistungen und auf Plakaten
- Breite Resonanz bei Medien
- Positive Rückmeldungen der TeilnehmerInnen
- Die Erfolgsgeschichten erfolgreicher BurgenländerInnen inspirierten zu neuen Ideen und motivierten zu aktivem Unternehmergeist
- Damit war die Business Night ein positiver Impuls in Richtung der Weiterentwicklung des Unternehmensnetzwerks mittelburgenland aktiv.

Wirtschaft & Politik

Unternehmerische Vernetzung bringt Mehrwert und verbessertes Angebot



DEUTSCHÖSTERREICH. Das mittelburgenländische Unternehmer-Netzwerk - mittelburgenländisch aktiv - organisierte mit „Grenzen erfolgreich im Mittelburgenland“ die erste „Business Night“ im Bezirk.

Knappe 120 Unternehmer und Netzwerkler sind der Einladung nach Deutschösterreich gefolgt und bildeten einen bunten Becher aus. Im BusinessCorner waren 70 Unternehmer einzeln vorgestellt. Gästeherren und Fußball-Bundesliga-Vorstand Georg Pögl über das Business Event: „Ich finde es großartig und grandios zu dieser hochkaristischen Aktivitäten.“ Über

HEREINSPAZIERT 2012

17 Unternehmen aus dem Mittelburgenland luden am 4. und 5. Mai 2012 zur gemeinsamen Hausmesse

Die Idee

Viele Unternehmen organisieren eine Hausmesse und geben einiges Geld für die Bewerbung aus. Mit der „Hereinspaziert“ soll dieses Marketing-Budget gebündelt werden: dadurch wurde eine großflächigere Zeitungswerbung ermöglicht, ein Gewinnspiel finanziert und verschiedene Werbeartikel produziert. Im Mai 2012 nahmen 17 Unternehmen aus 7 Gemeinden und verschiedenen Branchen an der Hereinspaziert teil.

Der Nutzen für die teilnehmenden Unternehmen

- Neukunden gewinnen
- Bestehende Kunden weiter vermitteln
- Steigerung der Bekanntheit, dadurch Zusatzumsätze
- Positionierung als aktive Wirtschaftsregion

Wellness-Vortrag oder Massage-Angebot beim Installateur

- Attraktives Rahmenprogramm
- Besondere Angebote / Rabatte der teilnehmenden Betriebe
- Gewinnspiel

Der Nutzen für die Besucher

- In angenehmer Atmosphäre „neues entdecken“, Bekanntes mit überraschenden Elementen verknüpfen, z.B.

Ausblick 2013

Bei der Umsetzung der „Hereinspaziert 2012“ wurden viele Ideen gesammelt, wie die Veranstaltung verbessert und optimiert werden kann. Diese Erkenntnisse werden in die Planung der „Hereinspaziert 2013“ einfließen – nähere Infos folgen!



Die Berichterstattung in den Medien war ein wichtiger Teil der „1. Mittelburgenländischen Businessnight“ und der „Hereinspaziert“

Erfolgreiches Speed-Dating im Mittelburgenland

An die 100 Unternehmen aus dem Bezirk Oberpullendorf haben an der Geschäftskontaktemesse am 9. Oktober 2012 in Lutzmannsburg teilgenommen.

Auch die 2. Geschäftskontaktemesse von mittelburgenland aktiv setzte neue Impulse für die Region. Die UnternehmerInnen lernen neue Geschäftspartner kennen, knüpfen Kontakte zu Unternehmern aus anderen Branchen, es werden aber auch ganz konkret Geschäfte abgeschlossen. Dies ist auch belegbar. So trafen im Rahmen der Geschäftskontaktemessen im Burgenland heuer bereits 400 Unternehmerinnen und Unternehmer aufeinander. Rund 88 % dieser Kontakte führten zu weiteren Gesprächen

zwischen den Geschäftspartnern. Das hochgerechnete Auftragsvolumen, das direkt aus diesen Geschäftskontakten entstanden ist, liegt bei ungefähr 350.000 Euro.

Wie läuft eine Geschäftskontaktemesse ab?

Das Prinzip ist einfach: Sie melden sich an und bekommen schon vor der Veranstaltung eine Liste mit allen Unternehmen, die sich ebenfalls angemeldet haben. Dann geben sie bekannt, mit welcher Unternehmerin welchem

Unternehmer sie gerne in Kontakt treten würden, und diese Kontaktgespräche (Dauer: 15 Minuten) werden vorab organisiert. Zu Beginn der Veranstaltung erhalten sie eine Liste mit ihren Gesprächspartnern – jenen, die Sie sich ausgesucht haben und auch jenen, die gerne mit Ihnen sprechen wollen.

Abgerundet wird die Geschäftskontaktemesse durch ein Buffet, wobei natürlich auch beim Imbiss fleißig Netzwerke geknüpft werden.



Organisiertes knüpfen von Geschäftskontakten

Besuchen Sie uns auch auf unserer Webseite: www.mittelburgenland-aktiv.at und informieren Sie sich über Angebote oder Veranstaltungen im Jahr 2013!

Kontakt / Information

Sprecher: Stefan Kneisz, Oberpullendorf WK Regionalstelle Oberpullendorf Tel.: 05 90907-2640

Koordination: Roman Wappl Regionalmanagement Burgenland GmbH Industriestraße 6, 7423 Pinkafeld Tel: 05 9010-2474 E-Mail: info@mittelburgenland-aktiv.at

Kernteam (Impressum):

PhDr. Petra Herz, MAS *Centrum Cordis – Unternehmensberatung Gesundes:Management*

Dipl.Ing. Gerhard Schlögl *IBS-IngenieurbüroSchlögl*

Dietmar Hoffmann *Energetische Naturpraktiken*



REGIONET AKTIV wird im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Kooperation Österreich-Ungarn 2007-2013 durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, das Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend, die Republik Ungarn, die Wirtschaftskammer Niederösterreich, die Wirtschaftskammer Burgenland und die Landesregierung Steiermark, Abt. 16 Raumplanung gefördert.

