

09.06.2011

Der Leitbildworkshop

GH zum Burgenländer, Pilgersdorf

Am Ende des gemeinsamen Prozesses stand die Entwicklung eines neuen Leitbildes für das Unternehmernetzwerk **mittelburgenland aktiv**, welches die Positionen des Netzwerkes zu insgesamt fünf zentralen Fragen darstellt:

- **Wer sind wir?**
Wir sind aktive und zukunftsorientierte UnternehmerInnen aus dem Mittelburgenland.
Wir agieren auf einer Plattform, die allen Unternehmern der Region Ansprechpartner aus allen Branchen zum Erfahrungsaustausch bietet.
Wir initiieren, kreieren, erwirken und stärken nachhaltige Geschäftsbeziehungen.
- **Was tun wir?**
Im Netzwerk mittelburgenland aktiv unterstützen wir die wirtschaftliche Weiterentwicklung der Region.
Wir bündeln Informationen, tauschen Informationen aus und geben diese weiter.
Damit gestalten wir die gemeinsame wirtschaftliche Zukunft mit und ziehen als Unternehmen mittel- und langfristig einen wirtschaftlichen Nutzen daraus.
- **Für wen arbeiten wir?**
Wir als Netzwerk mittelburgenland aktiv arbeiten für die Unternehmen im Mittelburgenland.
Wir wollen die UnternehmerInnen in der Region Mittelburgenland erhalten, stärken und deren wirtschaftlichen Attraktivität durch gemeinsame Projekte erhöhen.
- **Was ist uns wichtig? Unsere gemeinsamen Werte**
Im Netzwerk mittelburgenland aktiv sind insbesondere ideelle Werte wie gegenseitiger Respekt, vertrauensvolles und ehrliches Miteinander, sowie die offene Begegnung auf gleicher Augenhöhe wichtig.
Wir legen Wert auf eine hohe Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, sowie auf eine hohe Umweltqualität durch die Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte.
- **Warum tun wir es?**
Durch erfolgreiches Netzwerken unterstützen wir die einzelnen Unternehmen bei der Optimierung des finanziellen Gewinns.
Als Unternehmernetzwerk mittelburgenland aktiv haben wir uns auf verbindliche Regeln, Aufgaben und Strukturen geeinigt, um Sicherheit und Vertrauen für ein erfolgreiches Miteinander der UnternehmerInnen zu schaffen.
Damit wollen wir auch allen Kunden und Klienten zeigen, dass es verlässliche wirtschaftliche Partner in ihrer Region gibt.

